

Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju Polskiej Akademii Nauk
Zeszyt 269, rok 2018, s. 75-84

Natalia Barkova

Państwowy Grodzieński Uniwersytet Rolniczy w Grodnie, Białoruś,
Wydział Ekonomii, Katedra Zarządzania, Marketingu i Prawa, ul. Tereszkowej 28,
230008 Grodno

Dorota Ryszkowska

Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie, Wydział Turystyki i Rekreacji,
Katedra Turystyki; ul. Marymoncka 34, 00-968 Warszawa;
dorota.ryszkowska@awf.edu.pl

Roman Rudnicki

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Nauk o Ziemi,
Katedra Gospodarki Przestrzennej i Turyzmu; ul. Lwowska 1, 87-100 Toruń;
rudnickir@umk.pl

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Abstract: Condition of Development of AgriTourism in the Grodno Region of the Republic of Belarus. The article studies the dynamics of the development of rural tourism in the Republic of Belarus and the Grodno Region for the period 2015-2017, as well as the results of a survey of the owners of rural estates.

Keywords: Recreation in rural areas, rural manors, rural tourism, tourists, the owners of rural manors.

JEL codes: Z32, O18.

Вход

Агротуризм - это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых жизненноважных знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Агротуризм создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства. Поэтому в последнее время сельский туризм становится все популярнее среди владельцев небольших предприятий и все востребованнее среди туристов. Среди факторов, повлиявших на развитие этой формы туризма, следует отметить:

- рост мобильности граждан за счет увеличения единиц личного транспорта;
- более эффективную организацию свободного времени (выходные дни, более частые и короткие каникулы);
- рост динамичности и уровня стрессов в современной городской жизни;
- разнообразие и рост качества услуг, предлагаемых владельцами туристических структур в сельской местности, их специализация [Бизнес... 2014].

Агротуристическую привлекательность Республики Беларусь определяет сохранение традиционных промыслов, наличие в сельской местности историко-архитектурных памятников, национальный менталитет белорусов, географическое положение страны, природно-климатические условия. Интенсивное развитие агротуризма как направления экономики, рост конкуренции на рынке агротуристических услуг требует от субъектов агротуризма, государства, общественных объединений повышения

эффективности функционирования сельской усадьбы, роста конкурентоспособности агротуристического продукта.

Таким образом, проведение анализа состояния сферы агротуризма в Беларуси является важным для дальнейшего становления данного вида туризма в нашей стране. Агротуризм в Беларуси можно по праву назвать одним из наиболее перспективных видов туризма и бизнеса [Коско].

В рамках настоящего исследования была поставлена задача собрать с помощью анкетного опроса и обобщить информацию о развитии сферы агротуризма в Республике Беларусь, в целом, и в Гродненской области, в частности. Изучение субъектов агротуризма осуществлялось в рамках научно-исследовательской темы «Эмпирическое обоснование развития агротуризма в Гродненской области», реализуемой на кафедре менеджмента, маркетинга и права Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет» при организационной поддержке Управления спорта и туризма Гродненского облисполкома.

Информационной базой для проведения исследования послужили нормативно-правовые документы Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме исследования, статистические сборники, информация Инспекции Министерства по налогам и сборам по Гродненской области.

При написании статьи использованы общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция).

1. Анализ развития агротуризма в Республике Беларусь

В результате проведенного исследования установлено, что в Беларуси агротуризм, как вид отдыха, по сравнению с европейскими странами, не входит в число видов туристического продукта, широко продвигаемых на рынке туристических услуг.

Бурному развитию агротуризма в Беларуси способствовало создание в 2002 г. профильной организации «Национальная организация Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»». Общественное объединение сыграло большую роль в создании благоприятных условий для этой деятельности. Оно проводит обучение, продвигает усадьбы на внешнем и внутреннем рынках, реализует международные проекты. В последнее время вопросу развития агротуризма в Республике Беларусь уделяется большое внимание со стороны государства, о чем свидетельствует достаточно либеральное законодательство в этой области, способствующее привлечению капитала как частных лиц, так и других инвесторов.

Согласно действующему законодательству, заниматься агроэкотуризмом могут граждане, проживающие в сельской местности и имеющие земельные участки, предоставленные для строительства и обслуживания жилого дома. В перечень услуг, которые вправе оказывать субъекты агроэкотуризма, входят:

- предоставление комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов;
- обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- ознакомление агроэкотуристов с сельскохозяйственными, природными и архитектурными объектами, народными традициями соответствующей местности, проведение физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и культурных мероприятий;
- проведение юбилеев, презентаций, банкетов;
- оказание услуг саун, бань и душевых;
- катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте;
- предоставление инвентаря для отдыха и спорта;
- транспортное обслуживание агроэкотуристов [*О развитии...2017*].

В последние годы агротуризм значительно укрепил свои позиции на рынке туристических услуг. Данное направление бизнеса является одним из наиболее успешных. Из года в год его структуры демонстрируют высокие темпы роста. В конце 2014 г. в Беларуси было зарегистрировано 2037 агроусадеб, а к концу 2017 г. их количество увеличилось до 2319. Однако не все агроусадьбы успешно функционируют. В 2017 году работало лишь 1786 агроусадеб, что составляет 78,5% от общей численности зарегистрированных в налоговых органах. В 2017 году больше всего агроусадеб функционировало в Минской области (557). В Гродненской области услуги по приему гостей в сельской местности осуществляло 267 агроусадеб (рис. 1).

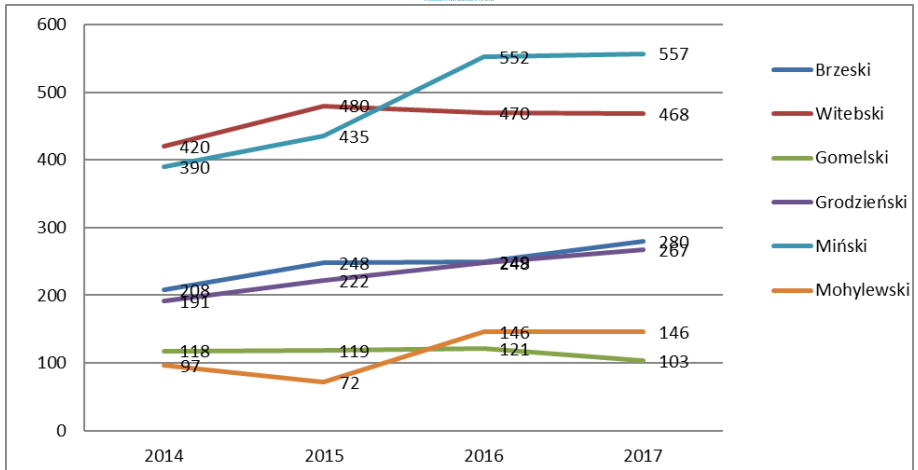


Рис. 1. Количество объектов агротуризма, разделенных на схемы в Республике Беларусь в 2014-2017 годах

Источник: Собственное исследование.

Численность туристов, воспользовавшихся в 2017 году услугами сельских усадеб Беларуси, составила 351,1 тыс. человек (рис. 2), из них большую часть (317,5 тыс. чел.) составили граждане Республики Беларусь, а на долю иностранных граждан приходится лишь 9,6%.

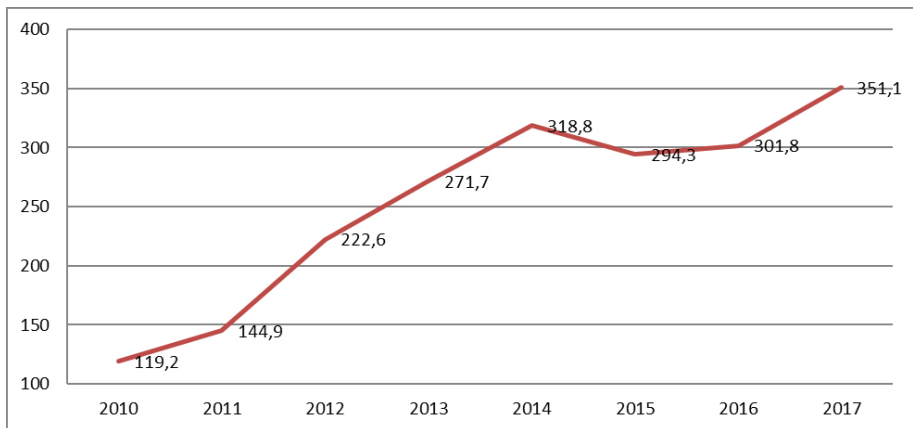


Рис. 2. Численность обслуженных туристов в Республике Беларусь (тыс. чел).

Источник: Собственное исследование.

За последние три года число туристов в сельских усадьбах Гродненской области менялось незначительно и составляло около 57 тыс. чел. (стол 1).

Стол 1

Численность обслуженных туристов по регионам республики
в 2015-2017 годах

	Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма (тыс. человек)		
	2015	2016	2017
Республика Беларусь	294,3	301,8	351,1
Брестская	41,6	48,2	60,3
Витебская	29,8	31,7	33,1
Гомельская	27,1	23,3	32,3
Гродненская	57,2	56,8	57,1
Минская	106,5	110,8	126,3
Могилевская	32,0	31,0	42,1

Источник: [О развитии... 2017: 33-36; О развитии... 2018: 33-36].

Таким образом, проведенное исследование указало на положительную динамику развития агротуризма в Республике Беларусь.

2. Эмпирическое исследование состояния агротуризма в Гродненском регионе

Сегодня агротуризм в Республике Беларусь успешно развивается на базе трех основных моделей. Первая модель основана на создании туристических деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих поселений, расположенных в живописной местности. Второй моделью развития агротуризма является создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных организаций. Третьей (основной) моделью развития агротуризма в Беларуси является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах (малое семейное гостиничное хозяйство). При этом досто-

инством является то, что развитие такой модели не требует со стороны государства больших инвестиций.

При наличии разнообразных видов и особенностей агротуризма в Гродненской области наибольший удельный вес в объеме агротуристических услуг имеет малый, семейный и индивидуальный бизнес. Такая модель предполагает, что хозяева сельских усадеб не являются предпринимателями, но они зарегистрированы в местных органах власти как владельцы агроусадеб. Главная особенность состоит в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности и знакомство с традиционным образом жизни и деревенским бытом.

В рамках исследования был проведен анкетный опрос владельцев агроусадеб Гродненского региона, путем рассылки анкет. В анкетировании приняло участие 72 респондента, что составило 26,2% от общего количества владельцев агроэкоусадеб, зарегистрированных на территории Гродненской области. Полученная в ходе исследования информация явилась основой для общей характеристики и оценки агроусадеб, определения основных инфраструктур, финансовых, юридических, маркетинговых и иных особенностей деятельности субъектов агроэкотуризма Гродненского региона.

Проведенный анкетный опрос хозяев агроусадеб позволил установить, что по мнению 47,4% респондентов их бизнес находится на стадии становления, а почти половина усадеб – на этапе стабильного функционирования (44,9%). Вызывает некоторое успокоение, тот факт, что число усадеб, находящихся в стадии упадка и завершения деятельности, соответствует числу тех, которые находятся на этапе быстрого роста и развития (3,8%).

Определенный интерес для нас представлял состав туристов, посетивших агроусадьбы Гродненской области: 25,3% – это молодежь до 35 лет; четверть гостей – это семьи с несовершеннолетними детьми (25,3%); гостями являлись люди среднего и пенсионного возраста (18,4%); лица, отмечающие семейные (17,2%) и корпоративные (11,5%) праздники. Участники конференций и семинаров составили лишь 2,3%.

Как указали респонденты, чаще всего продолжительность отдыха туристов в агроусадьбе была 2-3 дня (57,8%). Треть указала, что туристы у них останавливались в среднем на 1 день (31,1%). Одну, две, три недели и более принимали отдыхающих соответственно 7,8%, 2,2% и 1,1% хозяев агроусадеб.

При этом по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь средняя продолжительность пребывания туристов в

белорусской агроэкоусадьбе в 2016 году составляла 4 дня (в 2011 году этот показатель доходил до 7 дней, а в 2010 г. он составлял только 3 дня) [Туризм... 2017: 83].

Агрэкоэкотуризм рассматривается в большинстве стран как средство экологического и социального возрождения сельской местности. Его развитие приносит определенные выгоды и издержки. Среди выгод белорусские и иностранные эксперты отмечают, что агротуризм обеспечивает дополнительный источник дохода для сельских жителей, создает новые рабочие места, содействует развитию инфраструктуры региона, усиливает социальные контакты и возможность культурного обмена с туристами, способствует созданию привлекательной окружающей среды, сохранению и реставрации исторических зданий, живописных территорий, парков, садов, монастырей [Клицунова 2014].

По результатам проведенного опроса было выявлено, что для 25,7% хозяев агроусадоб агротуризм представляет собой основной источник дохода. 44,8% – это пенсионеры, у которых кроме дохода от туризма, имеется постоянный и стабильный финансовый источник – пенсия.

Треть опрошенных хозяев агроусадоб (29,5%) имеет постоянное место работы, причем 18,5% из них – работники сельского хозяйства, 34,8% работают в промышленности, 26,1% – индивидуальные предприниматели, а 8,7% – работники сферы образования и столько же – торговли.

Участниками агротуристического бизнеса – являются родственники хозяев усадоб: жена (37,0%), муж (28,4%), совершеннолетние дети (23,4%), родители (11,1%). Хозяева агроусадоб в поддержке усадьбы в рабочем состоянии и приеме гостей (туристов) в основном справляются своими силами (76,9%), но иногда привлекают наемных работников (23,0%).

Три четверти опрошенных (75,6%) сообщили о том, что их гости никогда не пользуются услугами других жителей деревни, а четверть (24,4%) – указали на то, что проживающие у них туристы регулярно пользуются услугами жителей деревни, где находится агроусадьба.

Суммирование

В настоящее время мировые тенденции развития туристической отрасли формируют дополнительные возможности для популяризации и роста сельского туризма. Республика Беларусь имеет благоприятные перспективы дальнейшего развития агротуризма благодаря имеющимся природным, инфраструктурным, историко-культурным преимуществам.

Литература

- Бизнес в агро- и экотуризме: Пособие. Под общ. ред. к.г.н., доц. Тарасенка А. И., Минск, 2014: 380.*
- Кицунова В. А., 2014, *Агрэкоцэтурызм: учеб.-метод. Пособіе/В.А. Кліцунова, Н. М.Борисенка, Я. І. Аношко.* Минск, РИПО.
- Коско В. В., *Поддержка Развития Агрэкоцэтурызма В Рэспубліке Беларусь*, [<http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/167780/1/469-475.pdf>].
- О развитии агрэкоцэтурызма: Указ Президента Рэспублікі Беларусь № 365 от 1.10 1017.* // [http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/kommentarij-k-ukazu-365-ot-09102017-17269/].
- О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Рэспублікі Беларусь за 2016 год: Статистический бюллетень.* Минск, 2017: 33-36.
- О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Рэспублікі Беларусь за 2017 год: Статистический бюллетень.* Минск, 2018: 33-36.
- Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь [Электронный ресурс], 2017, Режим доступа [<http://pandia.ru/text/80/341/24557.php> – Дата доступа 20.09.2017 г.].*
- Туризм и туристические ресурсы в Рэспубліке Беларусь: статистический сборник.* Минск, 2017: 83.

